

VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY (dále též „výzva“)

dle § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ či zákon“)

ZADAVATEL

Ústav zemědělské ekonomiky a informací
se sídlem Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2
IČO: 00027251

právní forma: 331 – státní příspěvková organizace zřízená Ministerstvem zemědělství ČR
zastoupená Ing. Štěpánem Kalou, MBA, Ph.D., ředitelem

VEŘEJNÁ ZAKÁZKA

Zpracování marketingové strategie jednotné propagace středních zemědělských škol II.

VZ 27/2017 - 1010

Ústav zemědělské ekonomiky a informací (dále jen „ÚZEI“) vyzývá k předložení nabídky pro níže specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu s výše uvedeným názvem.

I. Úvodní ustanovení:

1. Vyhlašováná zakázka je veřejnou zakázkou malého rozsahu (dále jen „veřejná zakázka“) ve smyslu ust. § 27 ZZVZ. Tato veřejná zakázka malého rozsahu není, v souladu s ustanovením § 31 ZZVZ, zadávána podle zákona.
2. Předchozí odstavec platí i v případě, že zadavatel při této veřejné zakázce malého rozsahu použije terminologii zákona, případně jeho část v přímé citaci. Pro toto výběrové řízení jsou však rozhodné pouze podmínky stanovené v této výzvě.
3. Právnícké a fyzické osoby oslovené k podání nabídky jsou, pro účely této veřejné zakázky, označovány jako „účastník“, Ústav zemědělské ekonomiky a informací vyhlašující zadání veřejné zakázky malého rozsahu je označen jako „zadavatel“ či „ÚZEI“.

II. Informace o druhu veřejné zakázky

Druh veřejné zakázky:	veřejná zakázka na služby
Klasifikace předmětu veřejné zakázky (CPV):	79340000-9 Reklamní a marketingové služby
Předpokládaná hodnota veřejné zakázky:	1.600.000,- Kč bez DPH

III. Vymezení předmětu plnění veřejné zakázky

Předmětem plnění veřejné zakázky je navržení marketingové strategie propagace středních zemědělských škol na období let 2018-2021. Strategie má být primárně zaměřena na oblast marketingové komunikace (včetně akčního plánu její realizace). Plnění bude zahrnovat metodickou

část, analytickou část, vlastní návrh marketingové strategie a realizaci povinné části marketingové strategie.

Podrobná specifikace předmětu plnění je vymezena v příloze č. 1 této výzvy – Závazný návrh smlouvy včetně příloh.

IV. Místo a doba plnění veřejné zakázky

Termínem zahájení plnění veřejné zakázky je den následující po dni uzavření smlouvy na plnění veřejné zakázky s vybraným účastníkem, přičemž předpokládané datum uzavření smlouvy je bez zbytečného odkladu po ukončení tohoto výběrového řízení.

Předmět veřejné zakázky bude vykonáván na základě smlouvy uzavřené mezi zadavatelem a vybraným účastníkem na dobu určitou, a to do 30. 6. 2018.

Místem plnění veřejné zakázky je Česká republika.

V. Kvalifikace účastníka

Účastník ve své nabídce musí doložit minimálně níže uvedený rozsah požadavků:

Základní způsobilost:

- Účastník předloží čestné prohlášení o tom, že:
 - a) nebyl v zemi svého sídla v posledních 5 letech před zahájením výběrového řízení pravomocně odsouzen pro trestný čin uvedený v příloze č. 3 k zákonu nebo obdobný trestný čin podle právního řádu země sídla účastníka; k zahlazeným odsouzením se nepřihlíží;
 - b) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla v evidenci daní zachycen splatný daňový nedoplatek;
 - c) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění;
 - d) nemá v České republice nebo v zemi svého sídla splatný nedoplatek na pojistném nebo na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti;
 - e) není v likvidaci, nebylo proti němu vydáno rozhodnutí o úpadku, nebyla vůči němu nařízena nucená správa podle jiného právního předpisu nebo v obdobné situaci podle právního řádu země sídla účastníka.

Činí-li výše uvedené prohlášení za právnickou osobu, současně v čestném prohlášení prohlásí, že podmínku podle písm. a) splňuje:

- tato právnická osoba a zároveň každý člen statutárního orgánu.

Je-li členem statutárního orgánu výše uvedené právnické osoby jiná právnická osoba, současně v čestném prohlášení prohlásí, že podmínku podle písm. a) splňuje:

- tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a osoba zastupující tuto právnickou osobu v statutárním orgánu účastníka.

Podává-li nabídku pobočka závodu v čestném prohlášení, prohlásí, že:

u zahraniční právnické osoby podmínku podle písm. a) splňuje:

- tato právnická osoba a vedoucí pobočky závodu;

u české právnické osoby podmínku podle písm. a) splňuje:

- tato právnická osoba, každý člen statutárního orgánu této právnické osoby a vedoucí pobočky závodu.

Čestné prohlášení bude podepsané osobou oprávněnou účastníka zastupovat.

Bude-li čestné prohlášení podepsáno osobou, která k takovému jednání byla výše uvedenou oprávněnou osobou zmocněna, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její prostou kopii podepsanou osobou oprávněnou účastníka zastupovat.

Vzor čestného prohlášení je přílohou č. 2 této výzvy.

Profesní způsobilost:

- Účastník předloží
 - a) prostou kopii výpisu z obchodního rejstříku, ne starší 90 dnů, pokud je v něm účastník zapsán;
 - b) prostou kopii dokladu o oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména doklad prokazující živnostenské oprávnění či licenci k podnikání – předmět podnikání „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách č. 1 až 3 živnostenského zákona, obor činnosti „Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení“

Technická kvalifikace:

- Účastník předloží:
 - a) **seznam významných služeb**, ve kterém budou uvedeny alespoň dvě významné služby realizované dodavatelem v posledních třech letech od konce lhůty pro podání nabídek. Zadavatel přitom požaduje, aby:
 - jednou z výše uvedených služeb byla služba poskytnutá v oblasti školského marketingu (tj. služba zahrnující tvorbu a realizaci marketingové kampaně pro školu či školské zařízení) ve finančním objemu minimálně 200 tis. Kč bez DPH, nebo v oblasti všeobecného marketingu ve finančním objemu minimálně 400 tis. Kč bez DPH;
 - předmětem druhé významné služby pak byla realizace vzdělávací akce, **včetně tvorby studijních materiálů**, ve finanční hodnotě minimálně 30 tis. Kč bez DPH.

Zadavatel pak za významnou službu považuje jak službu ve smyslu plnění na základě obchodněprávního vztahu mezi objednatelem a dodavatelem, tak i plnění, které účastník realizoval při plnění grantu či jiného dotačního titulu.

Seznam významných služeb bude účastníkem předložen ve formě čestného prohlášení v souladu s **přílohou č. 3 této Výzvy k podání nabídky - Údaje pro účely posouzení technické kvalifikace a hodnocení**, ze kterého budou ve vztahu k významným službám v něm uvedeným, vyplývat zadavatelem požadované údaje (viz výše).

b) seznam minimálně 3 osob (členů realizačního týmu), jež se budou podílet na plnění předmětu veřejné zakázky. U každé osoby bude uveden její titul, jméno a příjmení. Jeden člen bude v postavení projektového manažera, který bude odpovědný zejména za řádné plnění předmětu veřejné zakázky a za komunikaci se zadavatelem, a minimálně další 2 členové budou na pozici odborného člena.

Zadavatel požaduje, aby **přílohou** výše zmíněného seznamu **byly profesní životopisy** členů realizačního týmu.

Seznam členů realizačního týmu bude obsahovat dále uvedené osoby splňující níže popsané požadavky zadavatele a bude předložen ve formě čestného prohlášení v souladu s **přílohou č. 3 této Výzvy k podání nabídky - Údaje pro účely posouzení technické kvalifikace a hodnocení**.

1. Projektový manažer:

- prokazatelná zkušenost s projektovým vedením alespoň jedné zakázky z oblasti marketingu, realizované v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, v libovolném oboru v hodnotě vyšší než 200.000,- Kč bez DPH;
- praxe v projektovém řízení v oboru marketingu alespoň 3 roky;
- prokazatelná zkušenost s prezentováním pro min. 20 posluchačů / jedna realizovaná prezentace či školicí nebo vzdělávací akce;

Tato osoba musí vést projekt po celou dobu, podílet se na realizaci plnění a musí průběžně prezentovat výsledky zadavateli.

2. Odborný člen týmu I.:

- prokazatelná zkušenost s tvorbou marketingové strategie, vytvořené v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, v oblasti školského marketingu, tj. aktivní účast na tvorbě a realizaci marketingové kampaně pro školu či školské zařízení, v hodnotě vyšší než 25.000,- Kč bez DPH;
- praxe v oboru marketingu alespoň 3 roky (tj. aktivní účast na tvorbě a realizaci marketingových kampaní);
- prokazatelná zkušenost se vzděláváním osob ve škole či školském zařízení v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek;

3.Odborný člen týmu II.:

- prokazatelná zkušenost s pedagogickou nebo odbornou prací s žáky středních zemědělských škol nebo studenty vysokých zemědělských škol po dobu alespoň 2 let v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Požadavky zadavatele **na odborné členy týmu 2. a 3.** výše je možné kumulovat i v jedné osobě. V takovém případě postačí, pokud má účastník k dispozici minimálně 2 členy realizačního týmu (tj. projektového manažera a jednoho odborného člena týmu).

Případné změny ve složení realizačního týmu v průběhu plnění veřejné zakázky budou možné jen na základě souhlasu zadavatele (viz Návrh smlouvy).

Čestné prohlášení bude podepsané osobou oprávněnou účastníka zastupovat. Bude-li čestné prohlášení podepsáno osobou, která k takovému jednání byla výše uvedenou oprávněnou osobou zmocněna, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její prostou kopii podepsanou osobou oprávněnou účastníka zastupovat.

VI. Obchodní podmínky

Obchodní podmínky jsou upraveny v Závazném návrhu smlouvy vč. příloh, který tvoří přílohu č. 1 této výzvy k podání nabídky (dále také jen „*návrh smlouvy*“).

Účastník je oprávněn doplnit do návrhu smlouvy pouze údaje, které jsou označeny a současně jsou nedoplněné, či údaje na místech, ze kterých to z logiky věci vyplývá a jejich vyplnění účastníkem se předpokládá.

Účastník ve své nabídce předloží ucelený návrh smlouvy. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou účastníka zastupovat. Jestliže návrh smlouvy podepíše osoba, která k takovému jednání byla výše uvedenou oprávněnou osobou zmocněna, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její prostou kopii podepsanou osobou oprávněnou účastníka zastupovat. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy, popřípadě nepředložení zmocnění dle předchozí věty, není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a nabídka účastníka je v takovém případě

neúplná.

Návrh smlouvy nesmí vyloučit či žádným způsobem omezovat oprávnění či požadavky zadavatele, uvedené v zadávacích podmínkách veřejné zakázky.

VII. Požadavky na jednotný způsob zpracování ceny

Účastník uvede nabídkovou cenu do závazného návrhu smlouvy, a to ve formě a variantě příslušnosti k DPH, která je v tomto návrhu stanovena.

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná a bude obsahovat veškeré náklady spojené s realizací předmětu plnění veřejné zakázky. Zadavatel nepřipouští překročení nabídkové ceny, a to ani v případě, že v průběhu realizace předmětu veřejné zakázky dojde ke změnám sazeb DPH. Zadavatel neposkytuje zálohy.

Zadavatel upozorňuje, že předpokládaná hodnota této veřejné zakázky je současně nepřekročitelnou nabídkovou cenou.

VIII. Platební podmínky

Platební podmínky jsou uvedeny v příloze č. 1 této výzvy k podání nabídky.

IX. Hodnotící kritéria, jejich váhy a způsob hodnocení nabídek

Nabídky budou hodnoceny dle hodnotícího kritéria **ekonomická výhodnost nabídek**.

Toto kritérium bude složeno z dílčích kritérií: ***Celková nabídková cena v Kč včetně DPH, Kvalifikace a zkušenost osob zapojených do realizace veřejné zakázky a Předchozí zkušenosti účastníka s poskytováním obdobných služeb.***

Zadavatel stanovil následující hodnotící kritéria s příslušnou procentní váhou podle stupně významu s tím, že celkový součet činí 100.

Hodnotící kritérium	Váha v %
A. Celková nabídková cena v Kč včetně DPH	50 %
B. Kvalifikace a zkušenost osob zapojených do realizace veřejné zakázky	25 %
C. Předchozí zkušenosti účastníka s poskytováním obdobných služeb	25 %
Celkem	100 %

A. Dílčí hodnotící kritérium Celková nabídková cena v Kč včetně DPH:

Účastníkovi s nejnižší celkovou nabídkovou cenou za předmět plnění bude přiděleno 100 bodů. Každému dalšímu účastníkovi bude přidělen počet bodů matematicky zaokrouhlený na dvě desetinná místa dle poměru jeho nabídky k nejnižší nabídce, vypočten dle následujícího vzorce:

$$(\text{nejnižší nabídková cena} / \text{nabídková cena hodnoceného účastníka}) \times 100$$

100 je maximální počet bodů, které lze za dané kritérium obdržet.

Dále bude přidělená bodová hodnota u všech účastníků přepočtena váhou daného kritéria tj. 50 % a výsledné číslo matematicky zaokrouhleno na dvě desetinná místa.

B. Dílčí hodnotící kritérium Kvalifikace a zkušenost osob zapojených do realizace veřejné zakázky:

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Kvalifikace a zkušenost osob zapojených do realizace veřejné zakázky“, tj. členů účastníkem předloženého realizačního týmu, budou hodnoceny následující údaje, a to níže popsanou bodovou metodou:

Člen týmu	Bodovaná kritéria	Počet bodů za každou započítanou zkušenost	Maximální bodové ohodnocení, bez ohledu na množství uvedených zkušeností
Projektový manažer	Prokazatelná zkušenost s projektovým vedením zakázky z oblasti marketingu, realizované v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, v libovolném oboru v hodnotě od 200.000,- Kč do 700.000,- Kč (včetně) bez DPH	1 bod za každou další referenční zakázku <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	6 bodů
	Prokazatelná zkušenost s projektovým vedením zakázky z oblasti marketingu, realizované v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, v libovolném oboru v hodnotě vyšší nežli 700.000,- Kč bez DPH	2 body za každou další referenční zakázku <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	
	Délka praxe v projektovém řízení v oboru marketingu	1 bod za každý rok praxe navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	4 body
Odborný člen týmu I.	Prokazatelná zkušenost s tvorbou marketingové strategie, vytvořené v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, v oblasti školského marketingu (tj. aktivní účast na tvorbě a realizaci marketingové kampaně pro školu či školské zařízení) v hodnotě od 25.000,- Kč do 200.000,- Kč (včetně) bez DPH	1 bod za každou referenční zkušenost navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	6 bodů
	Prokazatelná zkušenost s tvorbou marketingové	2 body za každou referenční zkušenost	

	strategie, vytvořené v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek, v oblasti školského marketingu (tj. aktivní účast na tvorbě a realizaci marketingové kampaně pro školu či školské zařízení) v hodnotě vyšší nežli 200.000,- Kč bez DPH	navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	
	Délka praxe v oboru marketingu (tj. aktivní účast na tvorbě a realizaci marketingových kampaní)	1 bod za každý rok praxe navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	3 body
Odborný člen týmu II.	Prokazatelná zkušenost s pedagogickou nebo odbornou prací s žáky středních zemědělských škol nebo studenty vysokých zemědělských škol v předcházejících pěti letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek	1 bod za každý rok praxe navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	3 body

Dále bude přidělena bodová hodnota u všech účastníků sečtena, přepočtena váhou daného kritéria tj. 25 % a výsledné číslo matematicky zaokrouhлено na dvě desetinná místa.

Výše uvedené údaje účastník vyplní do přílohy č. 3 této Výzvy k podání nabídky - Údaje pro účely posouzení technické kvalifikace a hodnocení. Výše uvedená příloha č. 3 **bude podepsána osobou oprávněnou účastníka zastupovat.** Bude-li výše uvedená příloha podepsána osobou, která k takovému jednání byla výše uvedenou oprávněnou osobou zmocněna, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její prostou kopii podepsanou osobou oprávněnou účastníka zastupovat.

C. Dílčí hodnotící kritérium Předchozí zkušenosti účastníka s poskytováním obdobných služeb:

V rámci dílčího hodnotícího kritéria „Předchozí zkušenosti účastníka s poskytováním obdobných služeb¹“, budou hodnoceny následující údaje, a to níže popsanou bodovou metodou:

¹ Obdobnou službou se přitom rozumí služba realizovaná účastníkem v oblasti školského marketingu, tj. služba, která zahrnovala tvorbu a realizaci marketingové kampaně pro školu či školské zařízení.

Služba	Bodovaná kritéria	Počet bodů za každou započítanou zkušenost	Maximální bodové ohodnocení
Obdobná služba ²	Služba realizovaná v předcházejících třech letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek v oblasti školského marketingu ve finančním objemu od 1,- Kč do 50.000,- Kč (včetně) bez DPH	0,5 bodu za každou službu navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	8 bodů
	Služba realizovaná v předcházejících třech letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek v oblasti školského marketingu, ve finančním objemu vyšším nežli 50.000,- Kč do 200.000,- Kč (včetně) bez DPH	1 bod za každou službu navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	
	Služba realizovaná v předcházejících třech letech před uplynutím lhůty pro podání nabídek v oblasti školského marketingu ve finančním objemu vyšším nežli 200.000,- Kč bez DPH	2 body za každou službu navíc <u>nad rámec stanoveného minima pro odpovídající kvalifikační kritérium</u>	

Dále bude přidělena bodová hodnota u všech účastníků sečtena, přepočtena váhou daného kritéria tj. 25 % a výsledné číslo matematicky zaokrouhлено na dvě desetinná místa.

Výše uvedené údaje účastník vyplní do přílohy č. 3 této Výzvy k podání nabídky - Údaje pro účely posouzení technické kvalifikace a hodnocení². Výše uvedená příloha č. 3 bude podepsána osobou oprávněnou účastníka zastupovat. Bude-li výše uvedená příloha podepsána osobou, která k takovému jednání byla výše uvedenou oprávněnou osobou zmocněna, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její prostou kopii podepsanou osobou oprávněnou účastníka zastupovat.

Celkové hodnocení

Body získané v jednotlivých dílčích kritériích hodnocení, přepočtené váhou příslušného dílčího kritéria hodnocení, budou v rámci jedné nabídky sečteny a výsledné číslo matematicky zaokrouhлено na dvě desetinná místa. Na základě součtu přepočtených bodů bude sestaveno pořadí nabídek s tím, že jako nejvhodnější nabídkou se stane nabídka, která dosáhne v celkovém součtu nejvyššího počtu bodů.

X. Lhůta a místo pro podání nabídek

Nabídka v českém či slovenském jazyce musí být doručena osobně do sekretariátu ředitele ÚZEI (v PO–ČT od 9:00 do 15:00 hod., PÁ od 9:00 do 13:00 hod.) nebo prostřednictvím držitele poštovní licence na adresu:

² *Zadavatel pak za obdobnou službu považuje jak službu ve smyslu plnění na základě obchodněprávního vztahu mezi objednatelem a dodavatelem, tak i plnění, které účastník realizoval při plnění grantu či jiného dotačního titulu.*

Ústav zemědělské ekonomiky a informací, Mánesova 1453/75, 120 00 Praha 2.

Lhůta pro podání nabídek končí dne **25. 8. 2017 v 10:00 hod.** Otevírání je neveřejné.

Za okamžik podání/doručení nabídky při osobním podání se považuje její fyzické převzetí pracovníkem kanceláře ředitele zadavatele na výše uvedené adrese. Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou otevřeny a hodnoceny.

Nabídky budou doručeny v zapečetěné obálce, kterou účastník označí nápisem:

„Veřejná zakázka – Zpracování marketingové strategie jednotné propagace středních zemědělských škol II. – NEOTVÍRAT“

Nabídka se podává v počtu 1 ks originálu, 1 ks kopie v listinné podobě a 1 ks elektronického datového nosiče (scan podepsané nabídky ve formátu pdf).

Zadavatel podané nabídky ani jejich části účastníkům po uplynutí lhůty pro podání nabídek nevrací.

XI. Zadávací lhůta

Lhůta, kterou jsou účastníci nabídkami vázáni, činí 90 kalendářních dnů ode dne následujícího po skončení lhůty pro podání nabídek.

Pokud bude nabídka účastníka vybrána, je účastník povinen vstoupit do kontaktu se zadavatelem nejpozději do deseti (10) kalendářních dnů ode dne, kdy mu bylo doručeno Rozhodnutí zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky.

XII. Dodatečné informace k zadávacím podmínkám

Účastník je oprávněn požadovat dodatečné informace k jakékoliv části zadávací dokumentace (tj. včetně jejich příloh).

Zadavatel požaduje, aby účastník doručil zadavateli žádost o dodatečné informace ve lhůtě **nejméně 3 pracovních dní** před posledním dnem lhůty pro podání nabídky.

Zadavatel dále stanoví, že žádosti o dodatečné informace musí být zasílány listinnou formou na adresu sídla zadavatele, nebo elektronickou formou na e-mailovou adresu:

verejne.zakazky@uzei.cz.

XIII. Požadavky a podmínky pro zpracování nabídky

Každý účastník je oprávněn předložit zadavateli pouze jednu písemnou nabídku v listinné podobě. Pokud účastník poruší tuto podmínku, nebude žádná z jeho nabídek hodnocena.

Součástí nabídky bude Krycí list nabídky.

Účastník je ve své nabídce povinen specifikovat případné poddodavatele. Pokud se účastník rozhodne využít poddodavatele, musí specifikovat tu část veřejné zakázky, kterou má v úmyslu zajistit tímto způsobem.

Případná změna poddodavatelů po podání nabídky podléhá schválení zadavatele.

Nabídka musí být podána v českém či slovenském jazyce.

Všechny listy nabídky musí být číslovány nepřerušovanou vzestupnou řadou čísel.

Nabídka musí obsahovat:

- 1) Krycí list nabídky
- 2) Datový nosič s elektronickým obrazem nabídky
- 3) Čestné prohlášení o splnění základní způsobilosti

- 4) Doklady k prokázání profesní způsobilosti
- 5) Údaje pro účely posouzení technické kvalifikace a hodnocení ve formě čestného prohlášení
- 6) Profesní životopisy členů realizačního týmu
- 7) Účastníkem doplněný závazný **návrh smlouvy včetně všech příloh³** dle přílohy č. 1 této výzvy, který bude podepsán osobou oprávněnou jednat za účastníka. Bude-li návrh smlouvy podepsán zmocněnou osobou, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její kopii podepsanou osobou oprávněnou jednat za účastníka.
- 8) Na závěr nabídky **musí být** přiloženo osobou oprávněnou za účastníka ve věci této veřejné zakázky jednat **datované a podepsané Prohlášení účastníka o pravdivosti a úplnosti nabídky**, a to v následujícím znění: „**Prohlašuji, že veškeré výše uvedené informace v této nabídce jsou úplné a pravdivé.**“ Bude-li prohlášení podepsáno zmocněnou osobou, je účastník povinen doložit do nabídky plnou moc či její kopii podepsanou osobou oprávněnou jednat za účastníka.

Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

Kontaktní osobou zadavatele pro záležitosti týkající se tohoto výběrového řízení je:

Mgr. Vojtěch Karpíšek

tel.: 725 108 160, e-mail karpisek.vojtech@uzei.cz

XIV. Práva zadavatele

Zadavatel si vyhrazuje právo:

- vyřadit při nesplnění podmínek tohoto výběrového řízení, uvedených v této výzvě, danou nabídku účastníka z další účasti ve výběrovém řízení;
- změnit podmínky veřejné zakázky;
- zrušit výběrové řízení bez udání důvodu;
- neuzavřít smlouvu;
- pokud zadavatel výše uvedená práva uplatní, nevzniká účastníkům vůči zadavateli jakýkoliv nárok;
- jednat o konečné podobě smlouvy uzavřené s vybraným účastníkem v rozsahu nepodstatné změny smlouvy (viz ust. § 222 odst. 1 a násl. zákona);
- v případě rovnosti hodnocení více nabídek rozhodne zadavatel mezi těmito nabídkami losem;
- případné zrušení výběrového řízení na veřejnou zakázku oznámí zadavatel všem vyzvaným účastníkům.

³ Výjimkou je příloha č. 3 smlouvy (tj. tato zadávací dokumentace veřejné zakázky), která bude přiložena až ke smlouvě s vítězným účastníkem/dodavatelem.

XV. Seznam příloh

1. Závazný návrh smlouvy vč. příloh
2. Čestné prohlášení účastníka k prokázání základní způsobilosti
3. Údaje pro účely posouzení technické kvalifikace a hodnocení
3. Krycí list nabídky

V Praze dne: 16. 8. 2017

zadavatel
Ústav zemědělské ekonomiky a informací
Ing. Štěpán Kala, MBA, Ph.D. v.r.
ředitel ÚZEI

Za správnost: Vodička Jan